

DIE KAVALLERIE

HANDOUT PRÄSENTATION

**AUSSCHREIBUNG WETTBEWERB FÜR EIN CORPORATE DESIGN
UND CLAIM FÜR DIE GARTENSCHAU BALINGEN 2023**

Freitag 15.05.2020, Stadthalle in Balingen

DIE KAVALLERIE

ZIELFORMULIERUNG

Mit welcher Gestaltungsidee kommunizieren wir, dass das Entwicklungskonzept der Gartenschau, die Stadt Balingen wieder an das Wasser zu bringen und Orte der Erholung sowie Identifikation zu schaffen, so attraktiv, dass möglichst viele Besucher aus dem weiteren Umfeld die Gartenschau Balingen besuchen und damit den Erfolg des Konzeptes bestätigen?

SPANNUNGSFELDER

I. DIE STADT WIEDER AN DEN FLUSS BRINGEN

Wechselspiel Statisch – Fluid aufgreifen
Fluss als Thema visuell und verbal transportieren
Wortfelder nutzen wie Bewegung, Rauschen, Treiben

II. VERNETZUNG VON STADT UND FREIRAUM DURCH GRÜNE SCHNITTSTELLEN

Vielfalt der Erlebnismöglichkeiten darstellen
Verbindungen und Schnittstellen visuell herausarbeiten
Blaues Band, grüne Schnittstellen und Urbanes kenntlich machen
Die ganze Stadt Balingen visuell kommunizieren

III. ENTSPANNUNG UND ERHOLUNG, IDENTITÄT UND SOZIALE FUNKTION

Vielfalt der Sinneseindrücke
Diversität der Erholungsorte für die Menschen darstellen
Geste der Einladung und offene Räume zu nutzen

CLAIM ENTWICKLUNG

Kern der Gartenschau Balingen ist das Entwicklungskonzept mit dem Ziel, die **Stadt wieder an den Fluss** zu bringen und dadurch **Erholungsmomente für die Bevölkerung und die Besucher** zu schaffen. Dieser Ansatz muss als Alleinstellung im Claim transportiert werden. Im wortwörtlichen Sinne berauschen Eyach und Steinach Balingen. Claims wie: **Berauschend. Balingen.** liegen beim Thema Wasser nahe.

Zur Gartenschau wollen wir aber ein **einfach verständliches Versprechen**, das auf Erholung und Entspannung abzielt, kommunizieren. Der Claim muss als Einladung an die Besucher und Bewohner verstanden werden. Es soll sich lohnen, die durch die Gartenschau durchwirkte Stadt mit Ihren grünen Schnittstellen und dem blauen Band zu entdecken. Zugleich sollte dazu ein Wort aus dem Wortfeld Wasser und Flüsse Verwendung finden, um die Einmaligkeit dieses Konzeptes hervorzuheben. Wir empfehlen daher den Claim:

LASS DICH TREIBEN

- + Treiben ist vom Wortfeld her sowohl für Fluss auch als Pflanzen nutzbar
- + Der Fokus liegt auf dem „DICH“-Versprechen
- + Treiben lassen verspricht Erholung und Entspannung vom Alltag für alle demografischen Gruppen
- + Verspricht Entdeckungen und Vielfalt durch Vernetzung
- + Kommuniziert somit auch Stadt erleben

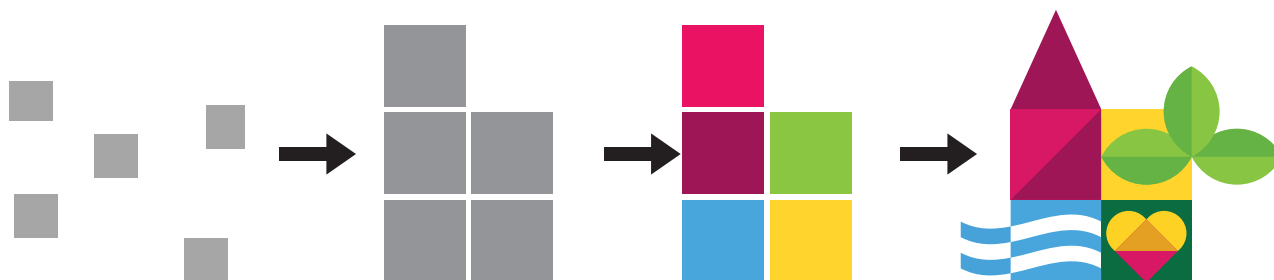
GARTENSCHAU BALINGEN 2023 **LASS DICH TREIBEN**

Formulierungsbeispiele zur Anbindung:

- + Tauche ein in ein berauschendes Balingen und lass Dich treiben.
- + Lass Dich treiben von April bis September. Gartenschau Balingen 2023
- + Wir treiben es an, damit Du Dich treiben lassen kannst.
Gartenschau Balingen 2023 von April bis September 2023

LOGOENTWICKLUNG

- Einzelne vorher getrennte Stadteile, Gebiete und Gewässer finden durch das Entwicklungskonzept zusammen.
- Sie finden zusammen in Form eines identitätsstiftenden „b“ für Balingen.
- Die Stadt zeigt sich mit ihren Schnittstellen und einer Vielfalt an Freiflächen zur Erholung. Diese Vielfalt wird farblich hervorgehoben.
- Zudem wird das Leitthema der Gartenschau auch in visuell eingängigen Formen transportiert.



DENN...



... am blauen Band Eyach und Steinach ...



... entstehen Grüne Schnittstellen
und Aktivflächen ...



... für Erholung und Entspannung ...



... in der Stadt des Zollernschlosses.



GARTENSCHAU BALINGEN 2023

Lass dich treiben

VISUALISIERUNG

ICONSET

Über das Leitthema und die es konstituierenden Unterbereiche, **Stadt, Wasser, Grüne Schnittstellen und Erholung und Entspannung**, lassen sich über die Gestaltungswelt der Piktogramme weitere Symbole für das Corporate Design etablieren, um Themen wie Brücken, Begegnungen, Mitmach-Aktivitäten etc. zu transportieren.



Zollernschloss



Eyach Brücke



Menschen



Grünflächen



Schnittstellen



Erholung



Eyach



Steinach



Aktivpark



Mitmachen
/Interaktion

ANWENDUNGSBEISPIELE



FLYER DIN LANG



BRIEFPAPIER



VISITENKARTEN



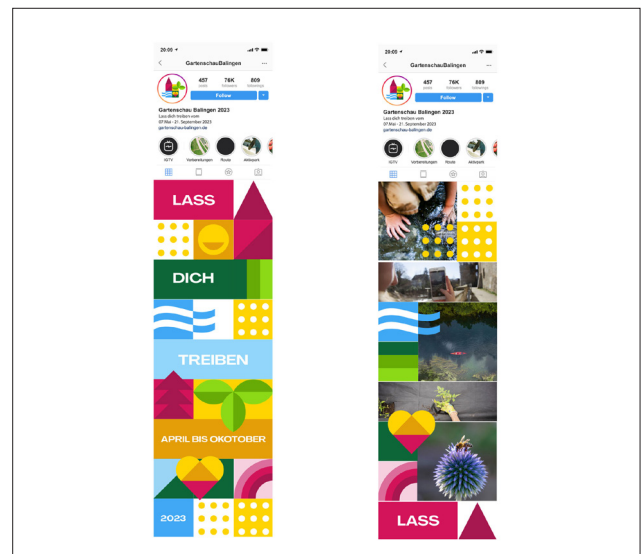
GROSSFLÄCHE QUER



CITYLIGHTS



AR ANWENDUNG ALS SCHNITZELJAGD



INSTAGRAM KANAL