

Vorlage zur Behandlung in folgenden Gremien:

Gartenschauausschuss **öffentlich** am 14.07.2021 Entscheidung

Tagesordnungspunkt

Sponsoringkonzept zur Gartenschau 2023

Anlagen

- Anlage 1 Präsentation zum Sponsoringkonzept der Gartenschau 2023

Beschlussantrag:

1. Der Gemeinderat stimmt dem Sponsoringkonzept mit den vorgestellten Paketen und Leistungen zu.

Finanzielle Auswirkungen:

Die finanziellen Auswirkungen (Einnahmen) können zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht beziffert werden.

Besondere Hinweise:

Es erfolgt ein mündlicher Vortrag durch die Fachbereichsleitung Veranstaltungen und Marketing, Herr Skarlatoudis in der Sitzung des GSA.

Sachverhalt:

Ausgangslage – Sponsoring auf der Gartenschau

Bunt, vielfältig wie das Erscheinungsbild der Gartenschau und voller Möglichkeiten, sind die Angebote, die für Partner und Sponsoren der Gartenschau Balingen angeboten werden sollen.

Die Unternehmen, Geschäftstreibende und Dienstleister haben die Möglichkeiten, die Gartenschau als Plattform mit herausragender, überregionaler Strahlkraft zu nutzen und sich als Unternehmen in der Region zu zeigen.

Mit einem Engagement bei der Gartenschau Balingen 2023 werden die Unternehmen Teil des Großprojektes, welches das Stadtbild nachhaltig positiv verändern und die Attraktivität, den Bekanntheitsgrad und das Image der Stadt steigern wird.

Die Gartenschau Balingen 2023 bietet die einmalige Chance für Unternehmen, sich den überregionalen Besuchern zu präsentieren und zu zeigen – und das über 143 Tage.

Hierzu werden verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten (Partnerebenen) den Unternehmen angeboten, die sich wie folgt gliedern:

Partnerpaket	Angebotspreis
Premium Partner	nach individueller Absprache
Top Partner	ab 25.000,00 EUR
Classic Partner	ab 10.000,00 EUR
Basis Partner	ab 5.000,00 EUR
Förderer	ab 1.000,00 EUR

Zusätzlich werden Extra Module angeboten und verhandelt:

Bühnenbanner / Namenspatronat Große Bühne:	100.000,00 EUR
Bühnenbanner / Namenspatronat - Kleine Bühne:	50.000,00 EUR
Bühnenbanner / Namenspatronat - Bühne Jugendhaus:	40.000,00 EUR
Branding / Namenspatronat anderer	
Veranstaltungsorte/Daueranlagen:	ab 20.000 EUR
Ticket Branding:	20.000,00 EUR
Infostand Sponsorenmeile (qm Preis):	nach individueller Absprache
Ihre Ideen:	nach individueller Absprache
Sachsponsorship und Patenschaften wie z.B. Bänke, Spielplatz):	nach individueller Absprache

Annette Stiehle

Annette Schoen

Niko Skarlatoudis

