

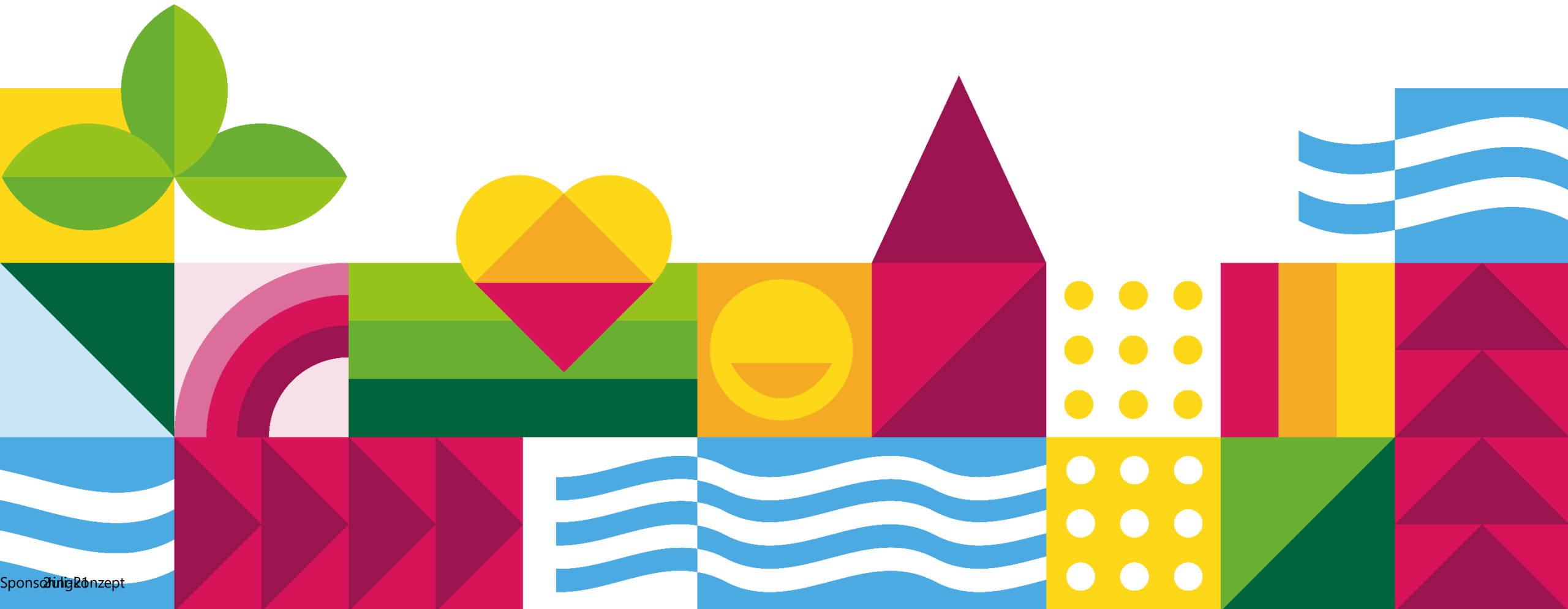
Hier wächst unsere **GARTENSCHAU 2023**

Sponsoringkonzept

Gartenschauausschuss 14.07.2021



FAKTEN ZUR GARTENSCHAU



~5KM
ERLEBNIS IM HERZEN
BALINGENS



6HA
VERANSTALTUNGSFLÄCHE



143 TAGE
05. MAI BIS 24. SEPTEMBER 2023



>300.000
ERWARTETE
BESUCHER



~1.000
VERANSTALTUNGEN

GARTENSCHAU BALINGEN

MAI – SEPT 2023

- ~ Einmaligkeit in der Flächendimension der Veranstaltung für Balingen. Hauptspielorte: Kernstadt entlang der Steinach und Eyach sowie auf der Kulturmeile von der Stadthalle bis zum Marktplatz.
- ~ Bedeutungsvollste Veranstaltung 2023 für Baden-Württemberg und im Stadtmarketing für Balingen. Mischung aus unvergesslichem Erlebnis und Unterhaltung der besonderen Art.
- ~ 300.000 – 500.000 Besucher sind zu erwarten.
- ~ Neben den baulich hergestellten Daueranlagen gibt es die Ausstellungskonzeption, welche sich auf das Ausstellungsjahr 2023 bezieht und das Veranstaltungs- und Kulturprogramm miteinbezieht.
- ~ Herausragende feste Programmpunkte: SWR Konzerte und Veranstaltungen, lokale Vereinspräsentation, Gottesdienste im Zwinger, umfangreiche Familienangebote.



ZIELSETZUNG

Positionierung der
Gartenschau als
„Ausflugsziel
2023“

Stärkung der
positiven
Außenwirkung

Ein gelungenes
Fest für die Bürger
und Gäste

Förderung des
bürgerschaftlichen
Engagements und
der Identifikation
mit der
Gartenschau 2023

Entwicklung des
Tourismus
& Ausbau des
Stadt- und
Standort-
marketings

Hohe
Öffentlichkeits-
wirksamkeit





Die Gartenschau richtet sich prinzipiell an alle Bürgerinnen und Bürger aller Altersgruppen und jeder Herkunft.
Hauptzielgruppen: Familien mit Kindern; Senioren (Best Ager)



Gartenschaufans, Schulklassen, Kindergärten, Reisegruppen,
Vereine, Wohnmobilbesitzer, Radfahrer



Kerngelände

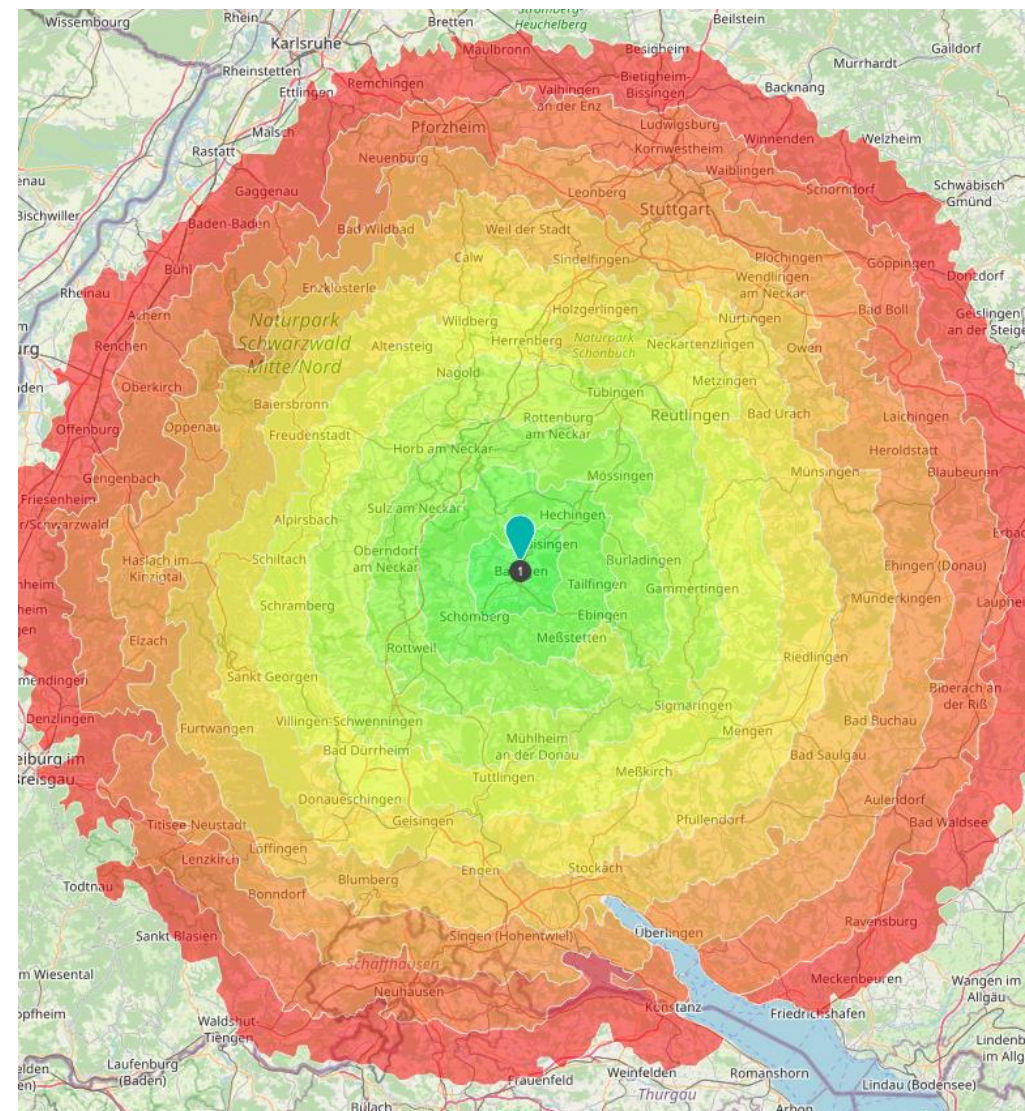
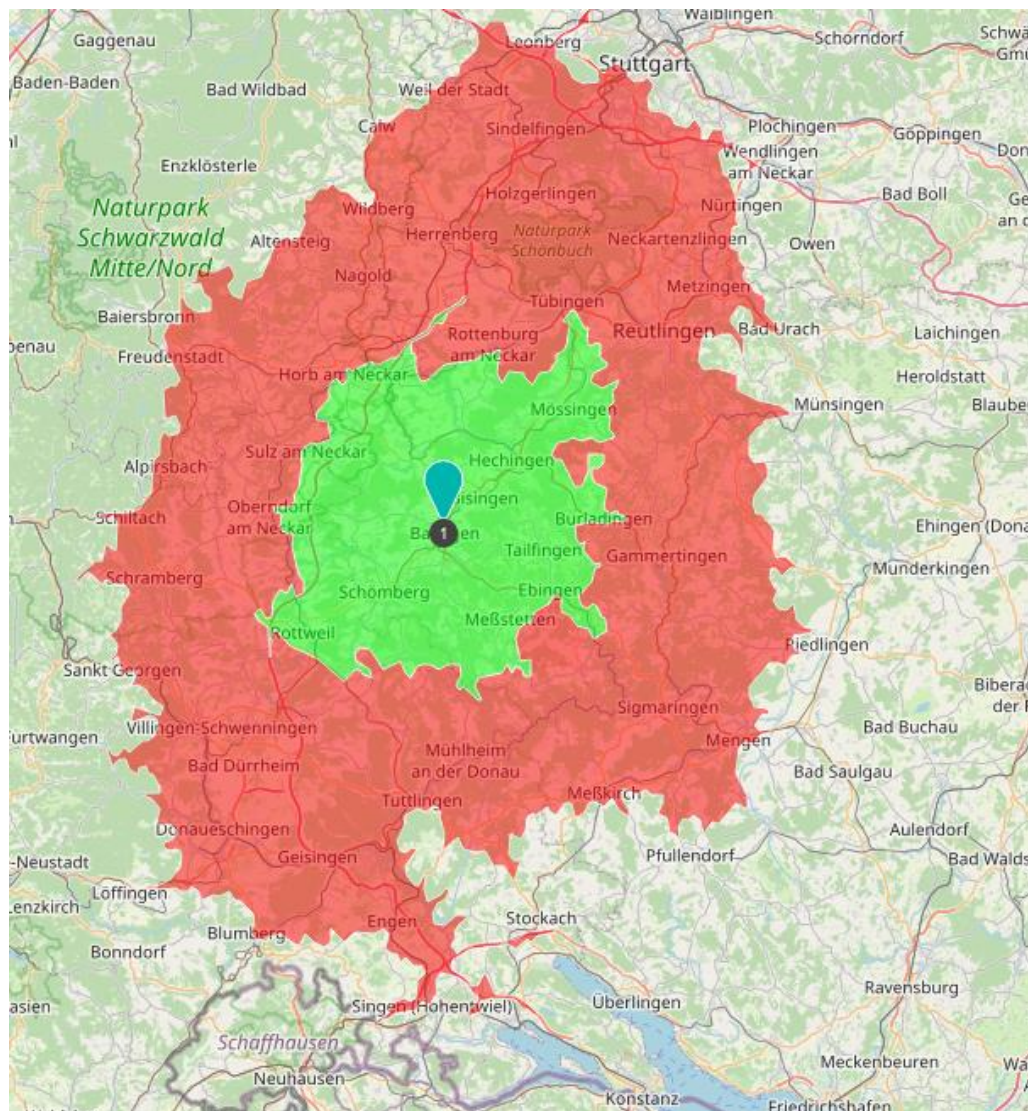
A vibrant, abstract geometric pattern composed of various shapes and colors. The design features a central horizontal band of diverse elements: a yellow square with a green leaf-like shape, a pink square with a rainbow arc, a green square with a yellow heart, an orange square with a yellow circle, a purple square with a pink triangle, a white square with a yellow dot grid, and a yellow square with a green triangle. Above and below this band are larger, more complex shapes, including a large green leaf-like shape on the left, a large purple triangle on the right, and various wavy lines and stripes in blue and white. The overall composition is a rich, multi-colored collage of geometric forms.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

Einzugsgebiet der Gartenschauen

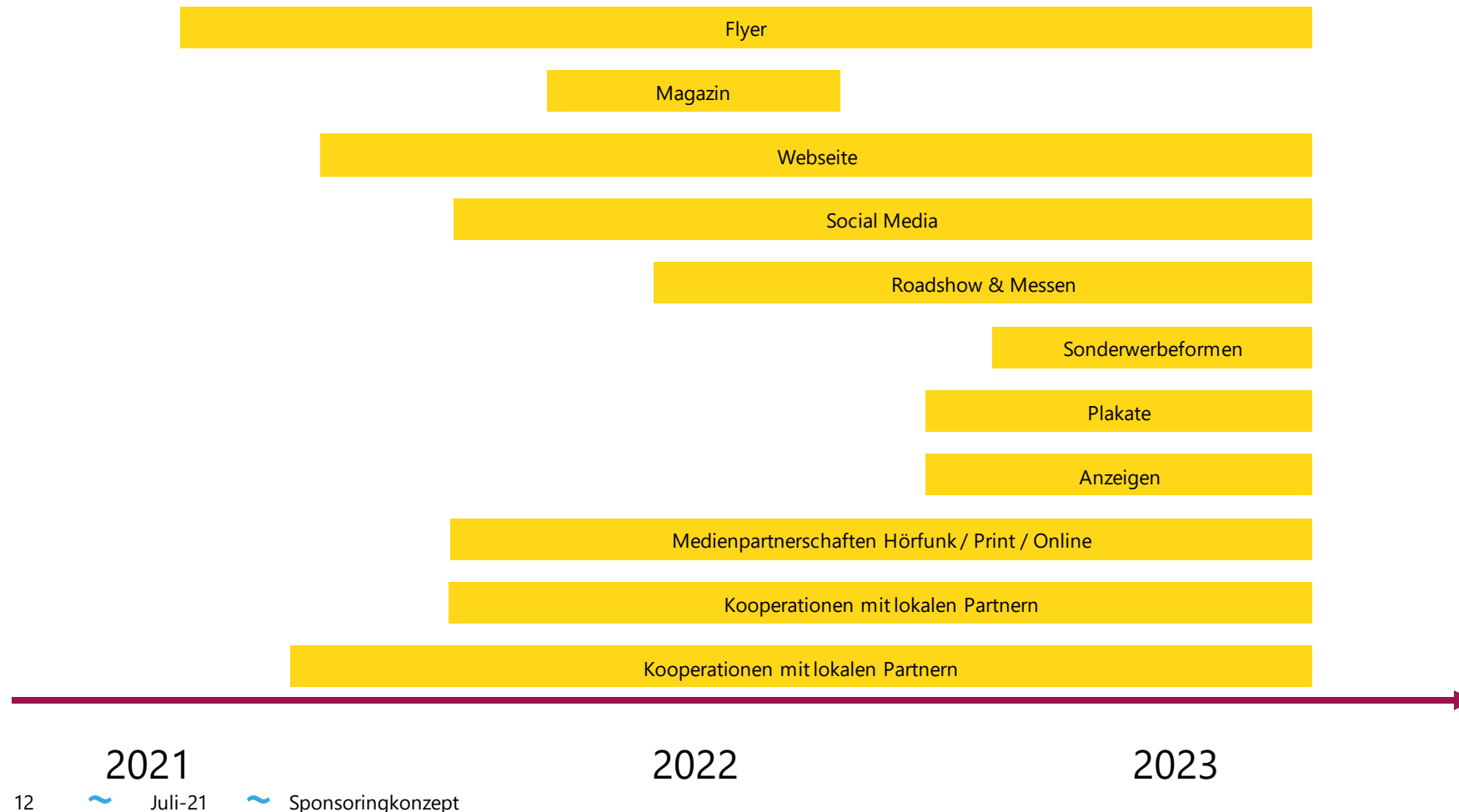
- ~ Über 70% der Besucher reisen in unter ca. 60 Minuten an. Das ergibt im Schnitt einen Radius für das Besuchereinzugsgebiet von etwa 100 km
- ~ Daher wird die Kommunikation zur Gartenschau 23 schwerpunktmäßig an den Hauptachsen entlang A81, B27 sowie B463 ausgerichtet
- ~ Maximale Fahrtstrecke für Tagesbesucher wird mit ca. 1h geplant d.h. ca. 100 km im Umkreis von Balingen angesetzt
- ~ Damit sprechen wir 2,5 Mio. Menschen im Einzugsgebiet an





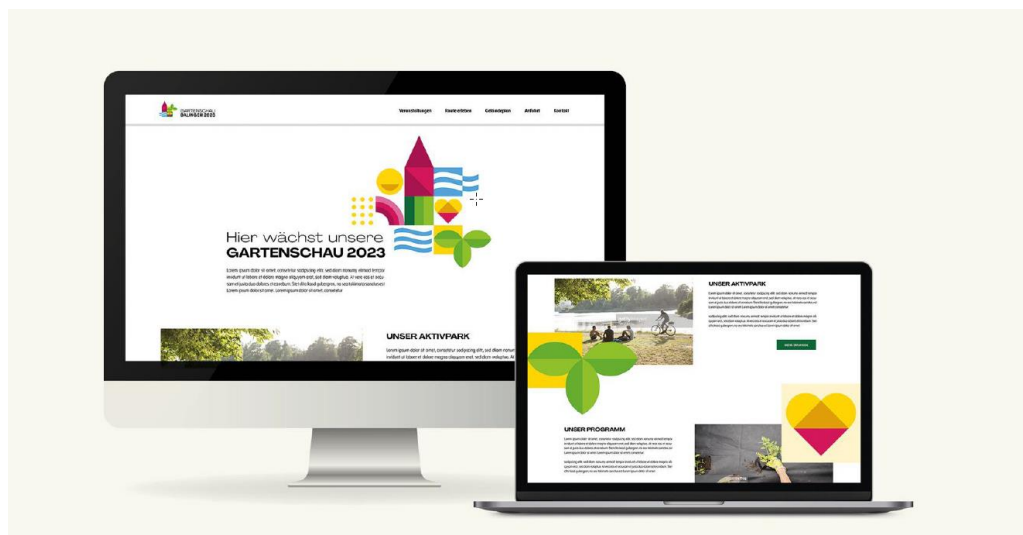
Einzugsgebiete um Balingen: 1h Fahrtzeit; 100 km Distanz

KOMMUNIKATIONSMAßNAHMEN BEWERBUNG GARTENSCHAU 2023





Bewerbung – klassische Plakate / Großflächenplakate



Anzeigen & Online Medien



KOOPERATIONEN / AKTIONEN



MEDIENPARTNERSCHAFTEN



Schwarzwälder Bote



SPONSORING AUF DER GARTENSCHAU

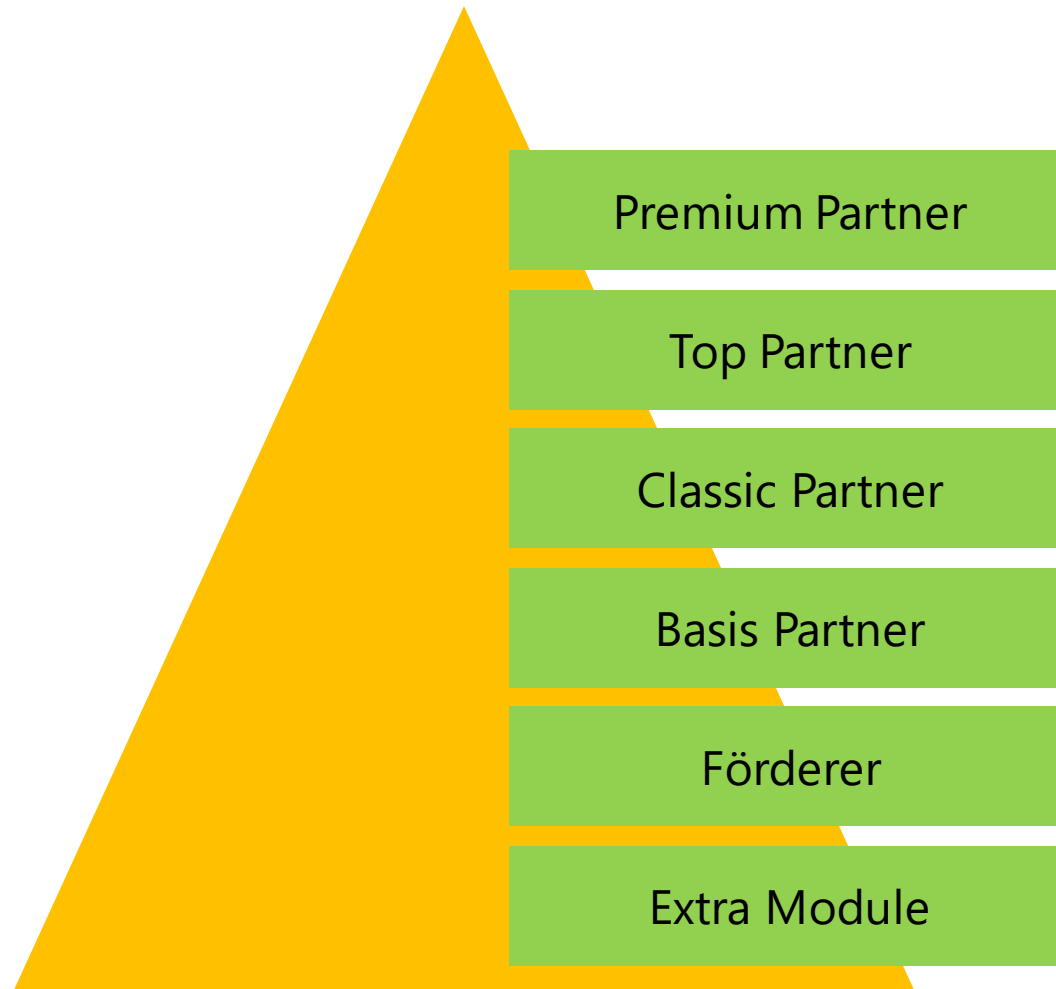


SPONSORING AUF DER GARTENSCHAU

- ~ Bunt, vielfältig wie unser Erscheinungsbild und voller Möglichkeiten sind die Angebote die wir für Partner und Sponsoren der Gartenschau Balingen zusammengestellt haben.
- ~ Nutzen Sie die nutzen Sie die Gartenschau als Plattform mit herausragender, überregionaler Strahlkraft und zeigen Sie sich als Unternehmen in der Region.
- ~ Mit Ihrem Engagement bei der Gartenschau Balingen 2023 werden Sie Teil des Großprojektes, welches das Stadtbild nachhaltig positiv verändern und die Attraktivität, den Bekanntheitsgrad und das Image der Stadt steigern wird – Seien Sie ein Teil dieser Entwicklung.
- ~ Die Gartenschau Balingen 2023 bietet die einmalige Chance, sich den überregionalen Besuchern zu präsentieren und zu zeigen, wofür Sie und Ihr Unternehmen stehen und das über 143 Tage.
- ~ Neugierig? Dann lassen Sie sich inspirieren und erfahren Sie mehr über die verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten – gerne individuell aus Sie zugeschnitten.



MÖGLICHE PARTNERPAKETE



PREMIUM PARTNER

Nach individueller
Absprache

- ~ Auszeichnung als offizieller Premium-Partner
- ~ Firmenlogo auf der Website inklusive Beschreibungstext
- ~ Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen
- ~ Nutzung des Gartenschau Logos für werbliche Zwecke*
- ~ Zehn Dauerkarten und 100 Tages-Freikarten
- ~ Ganzseitige Anzeige im Veranstaltungsmagazin
- ~ Eine exklusive Führung über das Gelände mit dem Oberbürgermeister
- ~ Durchführung von zwei Promotion-Aktionen auf dem Gelände*
- ~ Benennung von zwei Veranstaltungen nach dem Sponsor („präsentiert von ...“)
- ~ Realisierung von einer Firmenveranstaltung auf dem Gartenschau-Gelände*
- ~ Infostand auf der Sponsorenmeile des Gartenschau-Geländes*
- ~ Vorstellung als Premium-Partner im Rahmen eines Presstertmins bei Vertragsunterschrift
- ~ Besondere Präsenz als Premium-Partner bei den Eröffnungs- und Abschlussevents



TOP PARTNER

ab 25.000 EUR

- ~ Auszeichnung als offizieller TOP-Partner
- ~ Firmenlogo auf der Website inklusive Beschreibungstext
- ~ Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen
- ~ Nutzung des Gartenschau Logos für werbliche Zwecke*
- ~ 5 Dauerkarten und 50 Tages-Freikarten
- ~ 1/2 seitige Anzeige im Veranstaltungsmagazin
- ~ Eine exklusive Führung über das Gelände
- ~ Benennung von einer Veranstaltung nach dem Sponsor („präsentiert von ...“)
- ~ Vorstellung als Top-Partner Rahmen eines Pressetermins bei Vertragsunterschrift



CLASSIC PARTNER

ab 10.000 EUR

- ~ Auszeichnung als offizieller Classic-Partner
- ~ Firmenlogo auf der Website
- ~ Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen
- ~ Nutzung des Gartenschau Logos für werbliche Zwecke*
- ~ 20 Tages-Freikarten
- ~ ¼ seitige Anzeige im Veranstaltungsmagazin
- ~ Vorstellung als Classic-Partner Rahmen eines Presstetermins bei Vertragsunterschrift



BASIS PARTNER

ab 5.000 EUR

- ~ Auszeichnung als offizieller Partner / Basis Partner
- ~ Firmenlogo auf der Website
- ~ Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen
- ~ Nutzung des Gartenschau Logos für werbliche Zwecke*
- ~ 10 Tages-Freikarten
- ~ Vorstellung als Partner Rahmen eines Pressetermins bei Vertragsunterschrift



FÖRDERER

ab 1.000 EUR

- ~ Auszeichnung als Förderer
- ~ Firmenlogo auf der Website
- ~ Firmenlogo auf Sponsoren-Boards in den Eingangsbereichen
- ~ Nutzung des Gartenschau Logos für werbliche Zwecke*
- ~ 3 Tages-Freikarten
- ~ Vorstellung als Förderer

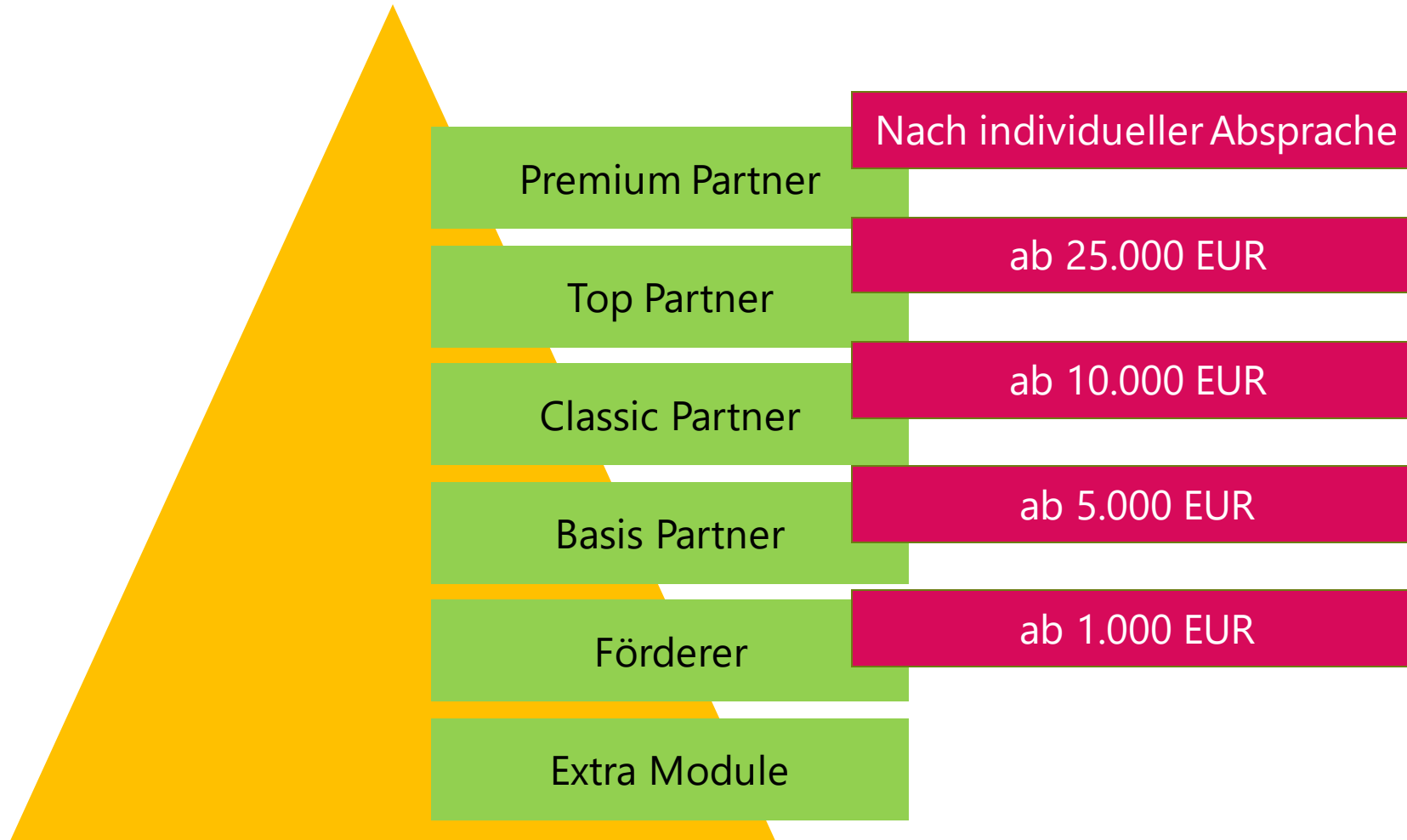


EXTRA MODULE*

- ~ Bühnenbanner / Namenspatronat Große Bühne Charlottenstraße: 100.000,00 EUR
- ~ Bühnenbanner / Namenspatronat - Kleine Bühne Festplatz: 50.000,00 EUR
- ~ Bühnenbanner / Namenspatronat - Bühne Jugendhaus: 40.000,00 EUR
- ~ Branding / Namenspatronat anderer Veranstaltungsorte/Dauieranlagen: ab 20.000,00 EUR
- ~ Ticket Branding: 25.000,00 EUR
- ~ Infostand Sponsorenmeile: qm Preis nach individueller Absprache
- ~ Ihre Ideen: Preis nach individueller Absprache
- ~ Sachsponsoring und Patenschaften nach individueller Absprache



MÖGLICHE PARTNERPAKETE



**VIELEN DANK UND
BIS BALD IM GRÜNEN**

