

---

Vorlage Nr. 2016/139

STADTHALLE, MESSE, KULTUR

dH  
Balingen, 25.05.2016

---

Vorlage zur Behandlung in folgenden Gremien:

Verwaltungsausschuss

**öffentlich**

am 14.06.2016

Entscheidung

**Tagesordnungspunkt**

**Vergabe der grafischen Arbeiten der Stadthalle Balingen bis zum  
31.12.2021**

Anlagen

Nichtöffentliche Tischvorlage mit den Ergebnissen des Vergabeverfahrens

**Beschlussantrag:**

Die grafischen Arbeiten für die Stadthalle Balingen im Zeitraum 01.12.2016 bis 31.12.2021 werden auf Grundlage des Ergebnisses der Auswahlkommission vom 08.06.2016 vergeben.

**Finanzielle Auswirkungen:**

Durch die Ausführung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen folgende Auswirkungen auf den Haushalt:

Ausgaben/Einnahmen des Verwaltungshaushaltes

Ca. 22.000 bis 25.000 Euro pro Jahr

Die Mittel sind im Werbe- und Veranstaltungsetat der Stadthalle eingeplant.

**Besonderer Hinweis:**

## **Sachverhalt:**

Im Mai 2010 wurden nach der Umsetzung einer neuen gestalterischen Realisation erstmalig die grafischen Arbeiten im Geschäftsbereich Stadthalle, Messe und Kultur in einem mehrstufigen Auswahlverfahren bis zum 31.12.2015 ausgeschrieben. Den Zuschlag erhielt damals das Atelier Türke.

Bedingt durch den Wechsel in der Geschäftsführung der Stadthalle konnte im Herbst 2015 keine Grafikausschreibung durchgeführt werden, sodass das Abo-Heft für die Spielzeit 2016/17 und die grafischen Arbeiten für die Kunstaussstellung noch mit dem Atelier Türke umgesetzt wurden.

Da sowohl der Kulturkalender (Erscheinungstermin: Ende August 2016) als auch die beiden Halbjahresvorschauen (Erscheinungstermine: Ende September und Anfang Dezember 2016) zur großen Teilen aus den bereits vorhandenen Bild- und Textdateien des Abo-Heftes vom Mai 2016 bestehen, empfiehlt sich ein fünfjähriger Vergabezeitraum vom 01.12.2016 bis zum 31.12.2021.

So kann aus Kostengründen ein unterjähriger Wechsel des Layouts vermieden werden. Ansonsten müssten der Kulturkalender und die beiden Halbjahresvorschauen mit erheblichem finanziellem Mehraufwand neu gestaltet werden.

Die redaktionellen Arbeiten für die darauffolgende Saison 2017/18 beginnen dann im Frühjahr 2017 mit neuem Layout.

Insgesamt wurden 29 Balingener Unternehmen zur Teilnahme an der Ausschreibung durch das Projektsteuerungsbüro Klotz und Partner (Stuttgart) aufgerufen. Davon haben vier Unternehmen die Ausschreibungsunterlagen angefordert. Angebote abgegeben haben zwei Unternehmen.

Beide Bewerber wurden zu einer Auswahlkommission am 8. Juni 2016 eingeladen, in der sie und ihre in der Ausschreibung vorgegebenen Arbeitsproben vorstellen sollen.

Neben den Vertretern der Fraktionen des Gemeinderats nehmen an der Auswahlkommission die Projektleiterin Frau Daniela Hesslinger (Klotz & Partner) sowie für die Stadthalle die Herren Matthias Klein und Jörn de Haan teil.

Das Ergebnis der Auswahlkommission wird in einer nichtöffentlichen Tischvorlage mitgeteilt.

Matthias Klein