Vorlage Nr. 2016/178/2 PERSÖNLICHER REFERENT

Balingen, 14.07.2016

Vorlage zur Behandlung in folgenden Gremien:

Verwaltungsausschuss	**nicht öffentlich**	am 12.07.2016	Vorberatung
Gemeinderat	**öffentlich**	am 26.07.2016	Entscheidung

Tagesordnungspunkt

Neuausrichtung des Stadtmarketingvereins Balingen Aktiv e. V.

Anlagen

Vereinbarung über Wechselbepflanzung vom 12.09.2003

Beschlussantrag:

1. Der Neuausrichtung des Stadtmarketingvereins Balingen Aktiv e.V. wird , wie in der Präsentation dargestellt, zugestimmt.
2. Der jährliche städtische Beitrag an Balingen Aktiv e.V. wird von 30.678 EUR auf 27.000 EUR reduziert, solange die anderen Vereinsmitglieder ebenfalls diesen Betrag in das Budget des Stadtmarketingvereins einzahlen.
3. Die Vereinbarung vom 12.09.2003 über eine Zahlung in Höhe von 6.000 EUR an die Stadt Balingen für die Aufwendungen der Wechselbepflanzung wird mit Wirkung zum 01.02.2017 aufgehoben.

Finanzielle Auswirkungen:

Durch die Ausführung des vorgeschlagenen Beschlusses entstehen folgende Auswirkungen auf den Haushalt:

Ausgaben des Verwaltungshaushaltes

laufend/Jahr	27.000,00 €

Besonderer Hinweis:

Sachverhalt:

Der bisherige Geschäftsführer von Balingen Aktiv e.V., Herr Peter Blechmann, geht im Herbst dieses Jahres in den Ruhestand. In diesem Zusammenhang soll der Stadtmarketingverein zukünftig neu ausgerichtet werden.

Die geplante Struktur sieht ein Gremium mit 7 Vorständen, einem hauptamtlichen Geschäftsführer in Teilzeit sowie einer projektspezifischen Arbeitsgruppe vor. Neben der personellen Veränderung soll auch die Attraktivität und Zukunftsfähigkeit von Balingen sowie die Wettbewerbssituation gestärkt werden. Zukünftig wird es auch eigenständige Geschäftsführungen für HGV und Balingen Aktiv geben.

Mit der Neuausrichtung ist auch ein strategisches Stadtmarketing geplant, das nicht mehr wie bisher auf die Durchführung von Veranstaltungen setzt. Der Stadtmarketingverein soll zukünftig nur noch als Initiator, Netzwerker und Impulsgebern auftreten. Ebenso soll Balingen noch mehr als bisher nach Außen vermarket werden, um die Anziehungskraft der Stadt noch weiter zu steigern. Dazu soll verstärkt Imagewerbung in Radio und Fernsehen, in den sozialen Medien sowie durch Plakat- und Buswerbung betrieben werden.

Die Stadt Balingen hat den Stadtmarketingverein Balingen Aktiv mit einem jährlichen Betrag von 30.678 € unterstützt. Aufgrund einer Vereinbarung aus dem Jahre 2003 zwischen der Stadt Balingen und Balingen Aktiv über Wechselbepflanzungen in der Friedrichstraße und am Alten Markt wurde vom Stadtmarketingverein ein jährlicher pauschaler Betrag in Höhe von 6.000 Euro an die Stadt bezahlt. Diese Zahlung soll vom kommenden Jahr an nicht mehr erfolgen und dafür wird sich der jährliche Beitrag der Stadt an Balingen aktiv auf 27.000 Euro reduzieren.

Jürgen Luppold