BALINGEN
Einkauf • Freizeit • Kultur

woher kommen WIR?
wohin wollen WIR gehen?

unsere Erfolge:

→ City-App

→ Thüringer Woche

→ Künstler Kreativ-Markt

→ Wochenmarkt Weilstetten

unsere Erfolge:

unsere Erfolge:

→ Aktion Saubermann (Maskottchen)

→ BL Stadt-Putzede mit Saubermann

→ Organisation „wo gibt´s was?“

Balinger Taschenaschenbecher

unsere Erfolge:

unsere Erfolge:

→ Kunst im Kreisel
→ Stand auf der Messe „Balingen pur“
→ Lenkungsgruppe „Fair Trade“
→ Belegungsmanagement der Stadteingangstafeln

unsere Erfolge:

→ Neues CI
„Corporate Identity“

Neuausrichtung, warum?

- Attraktivität und Zukunftsfähigkeit von Balingen
- Wettbewerbssituation (Kunden/Arbeitskräfte)
- Internethandel / Digitalisierung
- Bedeutung von Regionalität
- Personelle Veränderungen
- Eigenständige Geschäftsführung HGV und BLaktiv

unsere Vision

Das Fundament haben WIR in den vergangenen Jahren gebaut.

Nun wollen WIR darauf ein zukunftsorientiertes Stadtmarketing aufbauen.

unser Ziel

① Paradigmenwechsel

… vom Veranstalter zum …

… Initiator

… Netzwerker

… Impulsgeber

② Themenausweitung

… von einzelhandelsorientiert zum …

unser Ziel

unser Ziel

③ Reichweitenausdehnung

… von lokal zu regional

Die Marke
BALINGEN
nach außen
vermarkten …

… um dadurch die
Anziehungskraft
der Stadt weiter
zu erhöhen.

unsere Vorgehensweise

- Bestandsaufnahme
  - Markenkern definieren
    - Werbebotschaft entwickeln (Werbeagentur)
      - Basisaufgaben daran ausrichten

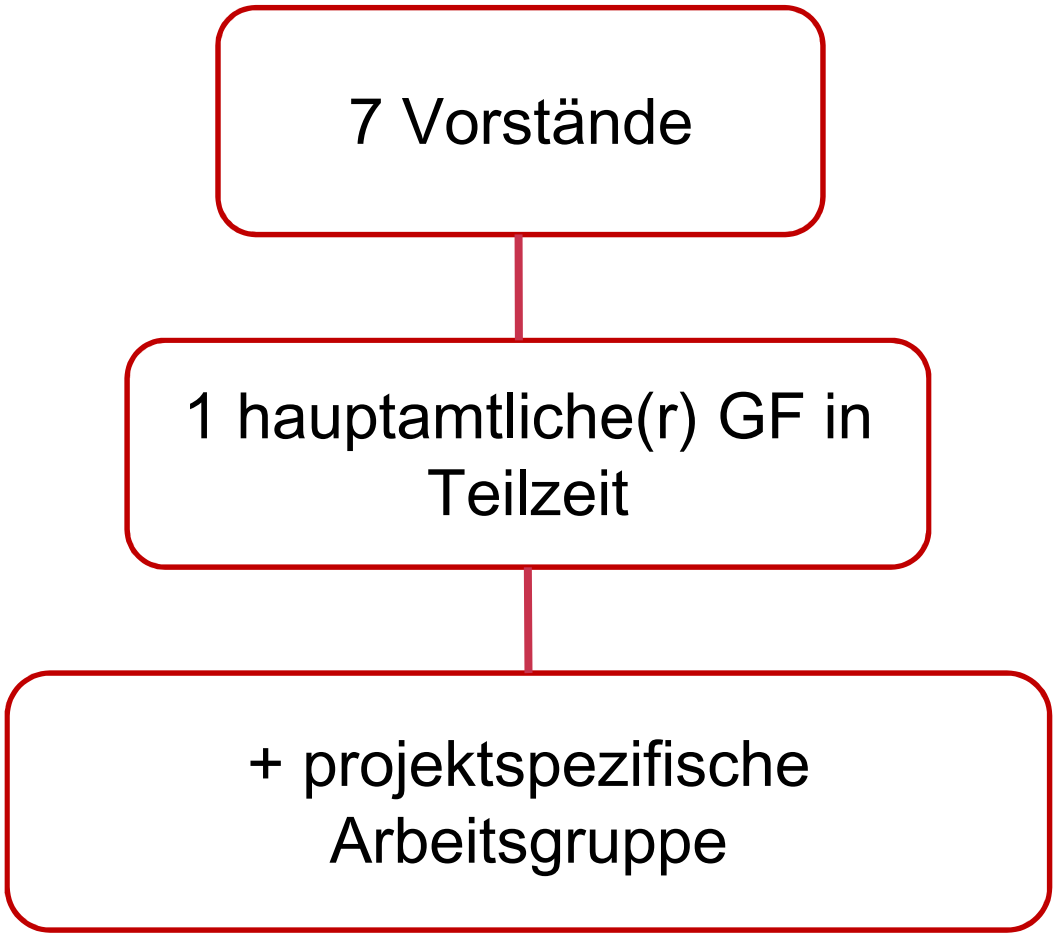
unsere Schwerpunkte

WIR erfüllen Imagewerbung als Basisaufgabe

- Radio
- Fernsehen
- Soziale Medien
- Plakatwerbung
- Gartenschau
- Buswerbung

+ evtl. Marketingprojekte

unsere Struktur



unsere Finanzierung

Einnahmen

54.000 € Beiträge

- 50% Mitglieder*
- 50% Stadt (bisher 31.500 €)

Ausgaben

75 % = 40.000 € für Basisaufgaben (Imagewerbung)

25 % = 14.000 € für Geschäftsbetrieb

* HGV, Volksbank, Sparkasse, Bizerba, Möbel Rogg und weitere Mitglieder

unsere Abstimmung

Leistungsbericht

1 x jährlich würden wir gerne unseren Leistungsbericht dem Gemeinderat vorstellen

unser Auftrag

WIR …

… freuen uns auf unsere Aufgabe für ein zukunftsorientiertes Stadtmarketing zum Wohle unserer Stadt Balingen

Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit